



Communicatieadviseur Buitenland van Rhoon

(parttime 20-24 uur)



Ben jij de verbindende communicatieadviseur die ons gebied op de kaart zet en de participatie met al onze stakeholders vormgeeft?

Het Buitenland van Rhoon is een uniek poldergebied op de grens van stad en land. Het is er nu al mooi, maar het wordt de komende jaren nog veel mooier: voor natuur, voor bezoekers én voor ondernemers. Op deze plek slaan boeren, burgers, recreatie-ondernemers en natuurorganisaties de handen in een voor een duurzame missie. De opzet is om natuur en recreatie samen te laten gaan met natuurinclusieve landbouw. We willen een ecologisch verantwoord landbouwgebied met mooie akkernatuur. Een Eldorado voor liefhebbers van nostalgie op de zuidrand van Rotterdam.

Het Streefbeeld beschrijft hoe het gebied er over tien jaar uitziet en welke maatregelen hiervoor nodig zijn. De eerste stappen zijn gezet. Historische gewassen zijn terug van weggeweest, natuurvriendelijke oevers en struinpaden zijn aangelegd en elke dag doen onze boeren hun uiterste best om de natuur weer in balans te brengen met de landbouw. De komende jaren zal ook het recreatieve aanbod toenemen en zullen er steeds meer lokale streekproducten op de markt worden gebracht.

Boeren, recreatieondernemers, natuurorganisaties en lokale verenigingen hebben zich verenigd in een gebiedscoöperatie. Samen realiseren zij de doelen van het Streefbeeld. Een stafbureau en een consortium van wetenschappers en experts ondersteunen hierbij.

Rol jij ook graag de mouwen op en kom je ons stafbureau versterken?

Wij zoeken een enthousiaste communicatieadviseur die aan de slag gaat met de positionering van ons gebied en de streekproducten. Een creatieve verbinder die ondernemers, consumenten en bewoners weet te raken in het hart en in het hoofd. Een persoonlijkheid die het poldergevoel ervaart en kan overdragen.

Wat ga je doen?

- Je bent een allround communicatieadviseur. Je stelt communicatieplannen op om de naamsbekendheid van het gebied te vergroten en het lokale draagvlak te versterken.
- Daarbij werk je vooral aan het laden van het begrip 'natuurinclusieve landbouw'. Je werkt hierin nauw samen met de directeur, de gebiedsbeheerder en de product-coördinator.
- Daarnaast communiceer je over ontwikkelingen en experimenten die in het gebied plaats vinden en verzorg je de communicatie met leden en samenwerkingspartners, zoals de gemeente Albrandswaard, de provincie Zuid-Holland en het waterschap Hollandse Delta.
- Ook ondersteun je de projectleiders die onder meer bezig zijn met de natuurlijke en recreatieve inrichting van het gebied en het op de markt zetten van vrijgekomen boerderijen en gronden. Je geeft communicatieadvies en voert de bijbehorende communicatieacties uit.
- Je initieert publiciteitskansen en weet onze website en social media kanalen goed te benutten.
- Daarnaast vind je het leuk om bij te dragen aan het professionaliseren van de bedrijfsvoering van deze kleine organisatie in opbouw.

Wat neem je mee?

- Je hebt een afgeronde HBO-opleiding, bij voorkeur in de richting van Marketing en/of Communicatie.
- Je beheerst de Nederlandse taal vloeiend in woord en geschrift.
- Je hebt ervaring met het inzetten van Social Media.
- Je bent een creatieve en goede schrijver.
- Je staat stevig in je schoenen, neemt initiatief en werkt projectmatig.
- Je bent in staat om zowel zelfstandig als in teamverband te werken.
- Je hebt al enige kennis over natuurontwikkeling, landbouw en duurzame voedselconcepten.

Wat bieden wij?

Een contract voor 1 jaar parttime (20-24 uur) met uitzicht op een vast dienstverband. Salarisering bedraagt max. € 3.500,- bij een fulltime dienstverband en is afhankelijk van opleiding en ervaring.

Voor vragen over de functie-inhoud kun je contact opnemen met de directeur, Anja Jongejan, via e-mail info@buitenland-van-rhoon.nl of via tel. 06-12961770.

Graag ontvangen wij uiterlijk 10 juli 2021 een CV en motivatiebrief op bovenstaand mailadres. De sollicitatiegesprekken worden gepland in de week van 12 juli.